

Vídeos instantâneos nas redes sociais: momentos da vida real e o efêmero da comunicação pessoal

Maira Tomyama Toledo*

Dissertação de Mestrado.

Designação do Programa de Estudos: Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

Instituição: Universidade Anhembi Morumbi.

Resumo:

Esta dissertação concentra-se na modalidade de vídeos pessoais transmitidos ao vivo ou em modo instantâneo em aplicativos de redes sociais. Os vídeos pessoais aqui considerados são aqueles produzidos pelas pessoas com o objetivo de compartilhar suas experiências e registros da vida cotidiana. O *corpus* da pesquisa são as redes sociais que possibilitam aos seus usuários o compartilhamento instantâneo dos acontecimentos no momento em que estes ocorrem e que im-possibilitam a visualização dos conteúdos compartilhados vinte e quatro horas após sua publicação. O objetivo é analisar se o apelo do momento poderia representar um diferencial no processo de comunicação nos ambientes virtuais de sociabilidade. O método aplicado à investigação é empírico, a partir da observação de exemplos nacionais e norte americanos de vídeos pessoais transmitidos na categoria de redes sociais aqui analisada, no período de junho de 2015 a julho de 2017. Os principais conceitos pesquisados tratam da relação entre a sociedade e as novas tecnologias da comunicação, em especial as teorias de Manuel Castells (2003, 2009, 2016), Lev Ma-novich (2001, 2016), Steve Johnson (2001), Howard Rheingold (2000, 2002), Henry Jenkins (2007, 2009, 2014), Jean Burgess (2009), Mizuko Ito (2004), Raquel Recuero (2010), Stig Hjar-vard (2014), Paula Sibilía (2016), Edgar Morin (2007) e Álvaro Pinto (2005). Sobre o individualismo, a identidade e a sociabilidade a pesquisa apoia-se no conceito do novo individualismo globalizado, de Anthony Elliott e Charles Lemert (2009), com o aporte de teorias de Christopher Lasch (1990), Paul Zumthor (2007), David Harvey (2014), Erving Goffman (2002), Max Stirner (2004), Henri-Pierrri Jeudy (2001), Jean-François Lyotard (2000), Milton Santos (2001) e Georg Simmel (2006). Com

* E-mail: mairatoledo@hotmail.com

relação ao efêmero, observa os conceitos de Walter Benjamin (2009, 2014), Leo Charney (2004), Guy Debord (1997), François Hartog (2006, 2015), Gilles Deleuze (1992), Marilena Chaui (2004), Gilles Lipovetsky (2009, 2011, 2015) e Alvin Toffler (1971). Além do estudo bibliográfico, foram consideradas publicações de institutos de pesquisa e empresas especializadas em mídia e tecnologia, matérias em *websites* de notícias e comunicações das assessorias de imprensa ou executivos das redes sociais. A ideia verificada é que o instantâneo e o efêmero afetam a dinâmica das interações sociais, no modo como as pessoas se apresentam e estabelecem contatos na virtualidade.

Palavras-chave: redes sociais; vídeo; instantâneo; efêmero; individualismo.

Ano: 2017.

Orientador: Vicente Gosciola.